

Табела 5.2 Спецификација предмета Мали производни системи

Студијски програм: Сви студијски програми			
Назив предмета: Мали производни системи			
Наставник: Синиша Ј. Марков , Радомир В. Малбаша , Драгољуб Д. Цветковић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: Нема			
Циљ предмета СТИЦАЊЕ основних научних и академских способности и вештина неоподних за решавање проблема специфичних за микро, мала и средња предузећа.			
Исход предмета Оспособљавање за разумевање основних економских законитости за мала предузећа, разумевање флексибилности и променљивости малих производних система.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Правни оквир. Место и значај малих производних предузећа (МПП) у привреди. Проблеми и ограничења. улога инжењера технологије. Специфичности у снабдевању (1) енергијом (електрична, топлотна), (2) радним флуидима. Решавање (1) допреме и складиштења сировина и репро-материјала; (2) складиштења и испоруке готових производа. Проблематика технолошког процеса производње специфична за мале системе (ниво и опсег аутоматизације; техничка ограничења: простор, бука, вибрације, мултифункционалност опреме, квалификованост особља. Симулација логистике производног процеса и технолошког процеса на моделима МПП (итерактивни рад). Специфичности решења у домену физичко-хемијског праћења процеса производње. Специфичности решења у домену микробиолошког праћења процеса производње и санитације погона. Решавање проблематике отпадних токова из малих производних система. <i>Практична настава</i> Физичко-хемијски и микробиолошки параметри праћења производног процеса и хигијене погона у МПС. Помоћ у изради бизнис плана за произвољно одабран производ / услугу и помоћ у припреми семинарског рада на одабрану тему из области МПС.			
Литература 1. Д.Д. Ерић, И.А. Бераха, С.О. Ђуричин, Н.Ђ.Кецман, Б.Б. Јакишић В., 2012: Финансирање малих и средњих предузећа у Србији, Институт економских наука и Привредна комора Србије, Београд, 2012. 2. В. Новаковић, М. Стошковић, М. Николић: Мала привреда и предузетништво, АГМ књига, Београд, 2011. 3. Б. Д. Павловић: Приручник за мали бизнис: савети, препоруке и информације за потенцијалне предузетнике, Регионална привредна комора, Крагујевац, 2002. 4. Анон.: Водич за оснивање фирми: законски оквир, прописи, Привредна комора Србије, Београд, 2014.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 1	
Методе извођења наставе Интерактивна предавања уз коришћење видео презентације, консултације. израда бизнис плана и семинарског рада уз презентацију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	усмени испит	30
практична настава	15 (5 + 5 + 5)		
колоквијум-и	20 (10 + 10)		
семинарски рад	30 (15 + 15)		